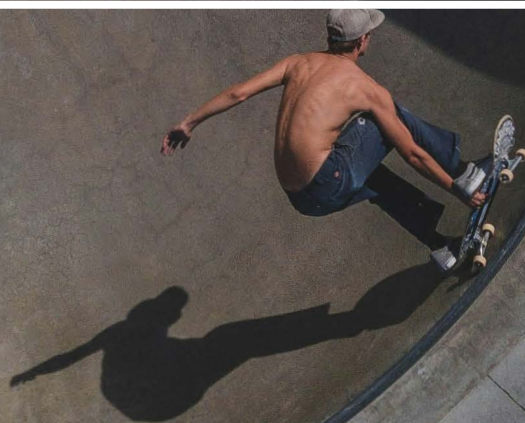


FORUM Betong

ÅRSBERÄTTELSE
2025



Forum Betong

Forum Betong är ett kommunikationspaket för att stärka det arbete som bedrivs inom Svensk Betongs basverksamhet för kommunikation och påverkan genom att bidra med fakta, analys och perspektiv i frågor som rör betong, klimat och hållbart samhällsbyggande. Forum Betong finansieras med projektbidrag av Svensk Betongs medlemsföretag. Under 2025 deltog 17 företag med projektfinansiering.

Forum Betongs redaktionella ansats utgår från två huvudteman:

- Betong vs. Trä – för att bemöta myter och lyfta fram betongens roll för samhällsutveckling och klimatomställning
- Betongens klimaturveckling – för att lyfta fram betongbranschens hållbarhetsarbete och den utveckling som sker med minskad klimatpåverkan



Vårt uppdrag

2025 har varit ett år då Forum Betong stärkt sin position i samhällsdebatten.

Vårt uppdrag är att bidra till att utveckla kommunikations- och påverkansarbetet inom Svensk Betong – och att skapa en mer faktabaserad diskussion om betongens roll i samhällsbyggandet och klimatomställningen. Genom våra två huvudteman, Betong vs. Trä och Betongens klimaturveckling, har vi fortsatt att bemöta myter, lyfta innovation och visa på den omställning som pågår i betongbranschen.

Det gångna året visar tydligt att arbetet ger resultat. Antalet unika sidvisningar och unika besökare har ökat stadigt under 2025. Särskilt glädjande är att vi inte såg någon nedgång i läsaraktivitet under sommaren, vilket annars är vanligt. Det tyder på att innehållet upplevs som relevant och angeläget oavsett säsong.

Under året har vi tagit ytterligare steg i både utökad räckvidd och genomslag där vi vid ett flertal tillfällen citerats av andra branschmedier i Sverige. Jag tycker det är ett gott betyg för Forum Betong och bevis på vår seriositet när externa mediekanaler söker sig till oss för kunskap, perspektiv och fördjupning i frågor som rör klimat, materialval och hållbart samhällsbyggande inom betongbranschen.

Under året har vi också fortsatt att utveckla Forum Betongs sociala mediekanaler. LinkedIn är vår

huvudplattform där vi även ser en tydlig och stabil tillväxt av antalet följare. Facebook fungerar som spridningskanal genom digital marknadsföring. Genom den plattformen ser vi störst tillströmning av antal unika besökare till forumbetong.se Under hösten tog vi även våra första steg med Instagram som en ny utvecklingskanal. Vårt nyhetsbrev är fortsatt en viktig bas med en växande prenumerationslista och stabil öppningsfrekvens.

"Vi ser tydlig ökning i både räckvidd och engagemang för Forum Betong."



Mattias Borrelid
Chefredaktör, Forum Betong

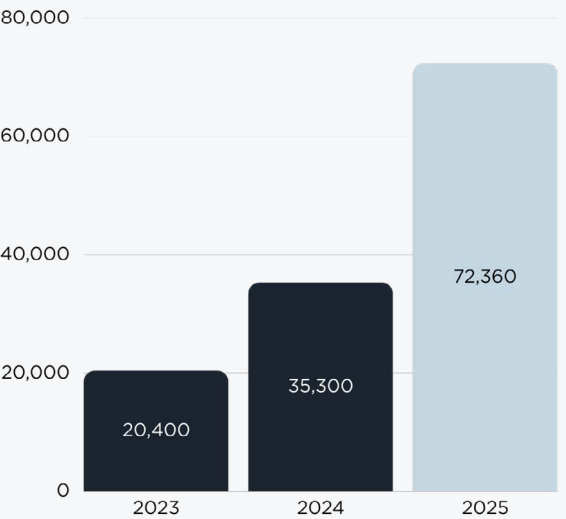
Ökad trafik till forumbetong.se

Antal sidvisningar

Enligt statistik från Forum Betongs analysverktyg Fathom Analytics uppgick antalet sidvisningar under 2025 till 72 360. Sedan analysverktyget installerades i april 2023 har webbplatsen totalt genererat 128 060 sidvisningar.

72 360

antal sidvisningar 2025

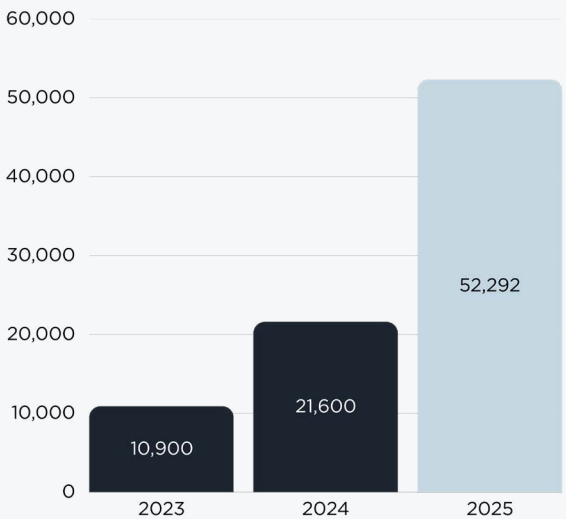


Antal unika besökare

Enligt statistik från Fathom Analytics noterades under 2025 totalt 52 292 unika besökare. Motsvarande siffror för tidigare år är 21 600 för 2024 samt 10 900 för 2023. Sedan analysverktyget installerades i april 2023 har webbplatsen totalt besökts av 84 792 unika besökare.

52 292

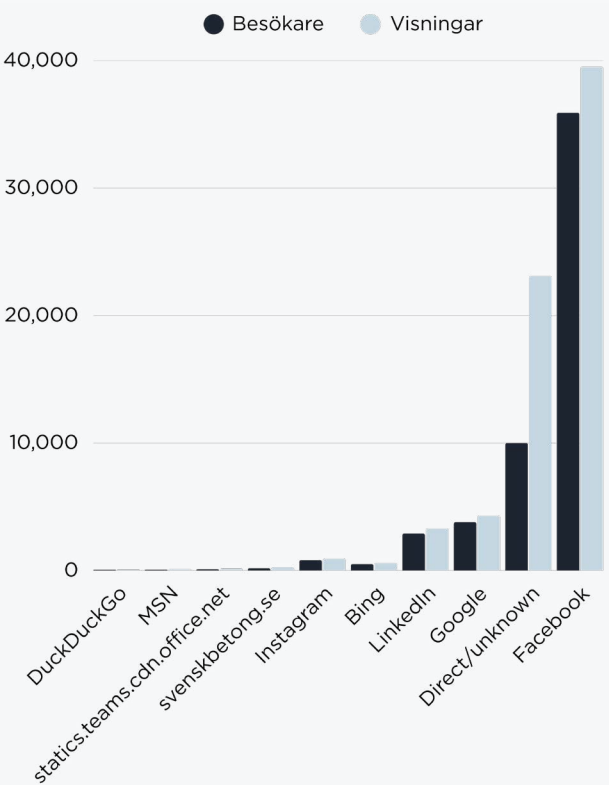
unika besökare 2025



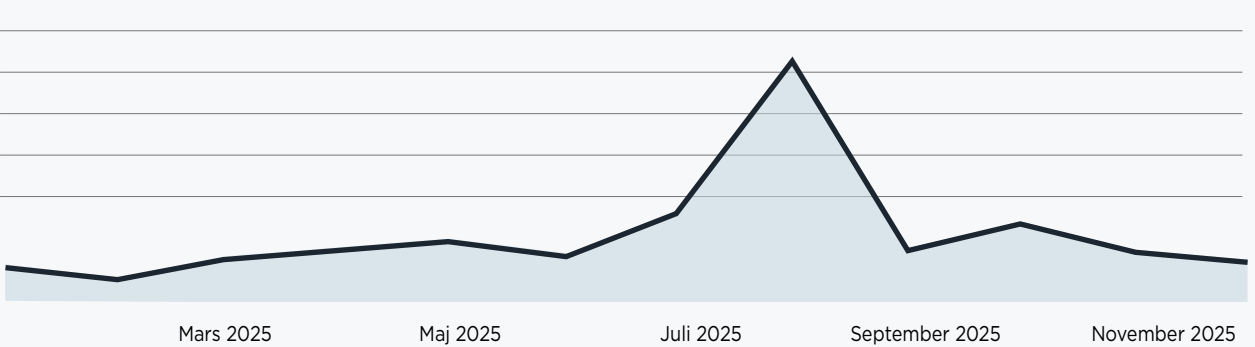
Trenderna som formade året

Många av Forum Betongs besökare går direkt till forumbetong.se för att ta del av materialet. Flera når oss även via vårt nyhetsbrev. En mycket stor andel hittar till sajten via Facebook. Genom vår riktade annonsering visar det hur viktig den här kanalen är för att driva besökare till sajten.

Under sommarmånaderna genomfördes en testperiod med riktad annonsering med särskilt fokus på Facebook. Satsningen gav positiva resultat i form av ett stort ökat antal nya besökare till forumbetong.se. Erfarenheten från denna testperiod tar vi med oss in i 2026 som en del i vår fortsatta strategi för att stärka både räckvidd och synlighet.



Visningar



Stark digital närvaro

LinkedIn

Forum Betong har LinkedIn som sin huvudkanal för kommunikation på sociala medier. Här sker en kontinuerlig organisk tillväxt av följare i kombination med riktade satsningar inom digital marknadsföring. Under 2025 ökade antalet följare stadigt – från 4 423 under första kvartalet till 4 612 i Q2, 4 731 i Q3 och 4 786 i Q4. Även räckvidden visar starka resultat. Det totala antalet visningar uppgick till 175 625 under Q1, ökade markant till 519 351 i Q2 och landade på 424 706 respektive 436 552 under Q3 och Q4.

Facebook

Facebook används som ett komplement till LinkedIn för att utöka räckvidden på sociala medier. Även här syns en följartillväxt under året – från 752 följare i Q1 till 863 i Q2, 939 i Q3 och 948 i Q4. Det totala antalet visningar uppgick till 101 212 under första kvartalet, ökade till 274 071 i Q2 och nådde 424 706 i Q3. Under Q4 uppgick visningarna till 240 344. Facebook är en viktig kanal och står för en stor del av trafiken unika besökare som lockas att besöka sajten.

Instagram

Instagram är en utvecklingskanal för Forum Betong och används för att bygga vidare på varumärkets synlighet och räckvidd. Under Q4 2025 genererade sponsrade inlägg totalt 7 197 visningar, vilket visar på en växande närvaro och potential i kanalen.



Ett nyhetsbrev som engagerar

Med vårt nyhetsbrev når Forum Betong ut brett till nyckelpersoner inom hela byggsektorn – från ledande aktörer och intresseorganisationer till politiska beslutsfattare, journalister och ledarskribenter. Vår sändlista består idag av 1 946 prenumeranter och växer stadigt.

Nyhetsbrevet har en öppningsfrekvens på över 25 procent, vilket visar på ett starkt och kontinuerligt engagemang bland mottagarna.

Under 2025 har Forum Betong gett ut två nyhetsbrev per månad – en ökning från ett utskick per månad vid projektets start – för att stärka dialogen med nyhetsbrevets läsare.

1 946
Prenumeranter

FORUM Betong



forumbetong.se

Besöksadress: Näringslivets Hus, Storgatan 19, Stockholm

Postadress: Svensk Betong, Box 55684, 102 15 Stockholm